Cieszyn, dnia 8 czerwca 2022 r.

**OŚR.605.7.2022.4**

**Dokument: 27629.2022**

**Zapytanie ofertowe**

**Burmistrz Miasta Cieszyna** realizując projekt „Cieszyn - miasto samowystarczalne”, finansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 w ramach programu „Rozwój lokalny", **zaprasza** **do składania ofert** na zorganizowanie i przeprowadzenie na terenie Cieszyna imprez w ramach Cieszyńskiej Szkoły EkoMyślenia w postaci: 3 pikników ekologicznych i 2 giełd wymiany rzeczy używanych pn. „Drugie życie rzeczy -Ciuch w ruch”.

**Termin realizacji przedsięwzięcia**: Wszystkie imprezy winny być zorganizowane i przeprowadzone w okresie od września 2022 r. do grudnia 2023 r.

**I. Zamawiający**

Gmina Cieszyn, ul. Rynek 1, 43-400 Cieszyn

NIP: 548 24 04 950

REGON: 072182338

tel. 33 4794 270, 273

e-mail: odpady@um.cieszyn.pl

**II. Ogólny opis przedsięwzięcia:**

W ramach realizacji przedsięwzięcia Oferent jest zobowiązany do zorganizowania i przeprowadzenia w pełnym zakresie zadań wskazanych w części III niniejszego zapytania ofertowego, tj. począwszy od przygotowania projektu i harmonogramu przebiegu każdego zadania, ustalenia w porozumieniu z Zmawiającym miejsca i dokładnego terminu przeprowadzenia poszczególnych zadań, uzyskania zezwoleń/pozwoleń wymaganych dla zrealizowania zadania (w tym uzyskania pozwolenia na zajęcie danego terenu na przeprowadzenie imprezy, dostępu do mediów, czy zgłoszenia imprezy), przeprowadzenia wśród mieszkańców kampanii promującej daną imprezę (w tym wykonanie plakatów),zapewnienie wykwalifikowanych osób do prowadzenia imprezy i osób koordynujących poszczególne działania, zapewnienie bezpieczeństwa uczestników imprez, zapewnienie opieki ratowników medycznych podczas pikników opisanych w wierszu 1 i 3 tabeli w pkt. III oraz zapewnienie odpowiednich warunków technicznych umożliwiających realizację przedsięwzięcia oraz czystości miejsc imprez w trakcie i po zakończeniu imprez.

**Celem realizacji przedsięwzięcia jest :**

1. pogłębienie wiedzy na temat właściwie prowadzonej segregacji odpadów, a przez to polepszenie jakości segregacji i wzrost poziomów segregacji odpadów w skali całego miasta,
2. rozpowszechnianie w praktyce zasady 3R, czyli REDUCE (unikaj), REUSE (użyj ponownie) i RECYCLE (recykling),
3. uświadomienie mieszkańcom znaczenia działań mających na celu dążenie do zapobiegania powstaniu odpadów, jako kluczowego elementu hierarchii postępowania z odpadami,
4. wzrost wiedzy dotyczącej prowadzenia gospodarstwa domowego opartego na minimalizacji wytwarzania odpadów i maksymalizacji wykorzystania produktów, ograniczenia zużycia wody i energii, ograniczenie niskiej emisji, wzrost ilości wody opadowej poddanej retencji, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii,
5. popularyzacja wiedzy na temat nowych dostępnych rozwiązań w różnych dziedzinach życia mających wpływ na zapobieganie wytwarzania odpadów, ograniczanie negatywnego oddziaływania na środowisko.

**III. Wykaz zadań w ramach przedsięwzięcia:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Rodzaj zadania** | **Preferowany termin** | **Grupa docelowa** | **Czas trwania** | **Przewidywana liczba uczestników** |
|  | Piknik ekologiczny | III kwartał 2022 r.**wrzesień 2022 r.** | uczniowie cieszyńskich szkół podstawowych(klasy 1-4) | ok. 3h | ok. 500 uczniów(impreza „zamknięta”) |
|  | Piknik ekologiczny | II kwartał 2023 r.**czerwiec 2023 r.** (preferowany termin: podczas Święta Trzech Braci) | mieszkańcy Cieszyna - wszystkie grupy wiekowe | ok. 3h | Impreza ogólnodostępna, tj. będąca elementem innego wydarzenia organizowanej np. przez Miasto Cieszyn |
|  | Piknik ekologiczny | III kwartał 2023 r.**wrzesień 2023 r.** | uczniowie cieszyńskich szkół podstawowych(klasy 5-8) | ok. 3h | ok. 500 uczniów(impreza „zamknięta”) |
|  | Giełda - punkt wymiany rzeczy używanych: mieszkańcy Cieszyna będą mogli sprzedać lub wymienić rzeczy używane, ale nadające się do dalszego wykorzystaniaZadanie realizowane będzie pod nazwą „Drugie życie rzeczy - Ciuch w ruch” Podczas tych imprez powinien zostać również uruchomiony punkt naprawydrobnego i małego sprzętu AGD | IV kwartał 2022 r. | mieszkańcy Cieszyna  | ok. 5h | W zależności od lokalizacji - nie mniej niż 200 osób Impreza ogólnodostępna |
|  | IV kwartał 2023 r. | mieszkańcy Cieszyna  | ok. 5h | W zależności od lokalizacji - nie mniej niż 200 osób Impreza ogólnodostępna |

**IV. Opis poszczególnych zadań:**

1. **Pikniki ekologiczne: wiersz 1 i 3 tabeli pkt. III**

W ramach każdego pikniku Oferent zobowiązany będzie do zorganizowania m.in.:

* 1. co najmniej 3 stoisk o charakterze interaktywnym, w ramach których przeprowadzone zostaną różnego rodzaju konkurencje/konkursy nawiązujące do tematu właściwego gospodarowania odpadami komunalnymi, w szczególności segregacji odpadów,
	2. co najmniej 3 stoisk warsztatowych, w których poruszaną tematyką będą kwestie z zakresu prawidłowo prowadzonej segregacji odpadów komunalnych i właściwego gospodarowania odpadami wytworzonymi w gospodarstwach domowych, ponownego wykorzystania już wytworzonych odpadów (w myśl zasady „zero waste”),
	3. co najmniej 2 stanowisk warsztatowych lub interaktywnych, w których poruszaną tematyką będą kwestie z zakresu ochrony powietrza, niskiej emisji oraz odnawialnych źródeł energii,
	4. co najmniej 1 stanowiska warsztatowego lub interaktywnego, w którym poruszaną tematyką będzie retencja wód opadowych oraz gospodarka wodno-ściekowa.

**UWAGA: z uwagi na konieczność zorganizowania pierwszego pikniku do końca września 2022 r., wybrany Oferent (z którym zostanie podpisana stosowna umowa) winien przedłożyć harmonogram działania najpóźniej do końca lipca br.**

W ramach każdego pikniku Oferent zobowiązany będzie do zapewnienia m.in.:

* 1. koordynatora pikniku, który będzie czuwał nad jego przebiegiem,
	2. upominków/nagród podczas organizowanych w trakcie pikniku konkursów/rywalizacji,
	3. pomocy medycznej dla uczestników na cały czas trwania imprezy,
	4. zadaszenia stanowisk edukacyjnych oraz osób i sprzętu do obsługi urządzeń technicznych niezbędnych do przepowiedzenia pikników (np. nagłośnienie),
	5. własnego zaplecza umożliwiającego realizację danego tematu, np. posiadanie plansz edukacyjnych, dysponowanie grami edukacyjnymi z zakresu segregacji odpadów, wyświetlanie prezentacji multimedialnych o tematyce ochrony środowiska, itp.,
	6. odpowiedniej formy przekazu informacji i realizacji zadania w sposób adekwatny do grupy wiekowej biorącej udział w pikniku,
	7. ścisłej współpracy z Zamawiającym przy planowaniu i przebiegu pikniku.

Pikniki ekologiczne będą miały charakter imprezy „zamkniętej”, tj. skierowane będą do określonej grupy docelowej (klasy 1-4 cieszyńskich szkół podstawowych w roku 2022 r. oraz klasy 4-8 cieszyńskich szkół podstawowych w roku 2023), których godziny udziału poszczególnych klas zostaną z góry ustalone wspólnie przez Oferenta z dyrekcją szkół. Stąd Oferent będzie musiał przygotować do zatwierdzenia harmonogram działań tak, aby według ściśle określonych godzin poszczególne klasy miały możliwość skorzystania z wszystkich elementów (warsztatów) zaproponowanych podczas pikniku, bez zakłócania udziału pozostałym uczestnikom (koordynowanie przebiegu akcji należy do Oferenta).

Maksymalna liczna uczestników to ok. **500 osób.**

**Dodatkowe informacje**: w zależności od lokalizacji oraz dostępnego miejsca Oferent winien zapewnić:

1. 1 stoisko informacyjne (punkt dla Zamawiającego, w ramach którego rozdysponowywane będą torby bawełniane za przyniesiony drobny zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny (np. suszarki, telefony itp.) - dalej ZSEiE
2. miejsce na ustawienie pojemnika 1100 litrowego, w którym gromadzony będzie ZSEiE przynoszony przez uczestników pikniku.
3. **Piknik ekologiczny: wiersz 2 tabeli pkt. III**

W ramach tego zadania Oferent zobowiązany będzie do zorganizowania co najmniej 5 stanowisk warsztatowych, w których poruszane będą m.in. tematy: segregacji odpadów, ochrony powietrza, odnawialnych źródeł energii, retencji wód, zasady 3R (w szczególności zapobiegania powstawania odpadów).

W ramach pikniku Oferent zobowiązany będzie do zapewnienia m.in.:

1. koordynatora pikniku, który będzie czuwał nad jego przebiegiem,
2. upominków/nagród podczas organizowanych w trakcie pikniku konkursów,
3. zadaszenia stanowisk edukacyjnych oraz osób i sprzętu do obsługi urządzeń technicznych niezbędnych do przepowiedzenia pikniku (np. nagłośnienie),
4. własnego zaplecza umożliwiającego realizację danego tematu, np. posiadanie plansz edukacyjnych, dysponowanie grami edukacyjnymi z zakresu segregacji odpadów, wyświetlanie prezentacji multimedialnych o tematyce ochrony środowiska, itp.,
5. odpowiedniej formy przekazu informacji i realizacji zadania w sposób adekwatny do grupy wiekowej uczestników (ogół mieszkańców) biorących udział w pikniku,
6. ścisłej współpracy z Zamawiającym przy planowaniu i przebiegu pikniku.

Piknik będzie miał charakter imprezy ogólnodostępnej i powinien być częścią innego wydarzenia organizowanego przez Miasto Cieszyn, np. podczas Święta Trzech Braci. Oferent początkiem roku 2023 będzie musiał przedłożyć propozycję terminu imprezy oraz będzie odpowiadał za wszelkie działania umożliwiające zorganizowanie pikniku, jako części innego wydarzenia (np. ujęcia w harmonogramie imprez na rok 2023 Miasta Cieszyna, nawiązanie współpracy z organizatorami imprezy i ustalenia szczegółów przeprowadzenia pikniku). Scenariusz pikniku musi się wpisywać w charakter imprezy organizowanej przez Miasto Cieszyn.

1. **„Drugie życie rzeczy - Ciuch w ruch”, czyli giełda wymiany rzeczy używanych: wiersz 4 i 5 tabeli pkt. III**

W ramach każdej giełdy Oferent zobowiązany będzie m.in. do:

1. wskazania lokalizacji miejsca, w którym zorganizowane zostaną giełdy, a na wykorzystanie których Oferent otrzymał zgodę lub zapewnianie właściciela terenu - ostateczny wybór miejsca nastąpi po konsultacji z Zamawiającym,
2. przygotowania harmonogramu działania, w tym przygotowanie planu sytuacyjnego terenu/hali, na którym odbędzie się giełda z propozycjami rozmieszczania stanowisk dla sprzedających/wymieniający rzeczy,
3. koordynowania funkcjonowania giełd, w tym zapewnienie biura obsługi,
4. zapewnienia zaplecza technicznego umożliwiającego ulokowanie sprzedających,
5. uzyskania wszelkich pozwoleń/zezwoleń na przeprowadzenie giełd (w tym wynajem pomieszczenia);
6. poniesienia wszelkich kosztów związanych z wynajmem pomieszczenia na giełdy i innych opłat należnych w związku z wynajmem pomieszczenia/terenu,
7. zorganizowania w trakcie każdej z giełd stanowiska, do które mieszkańcy będą mogli przynieść drobny ZSEiE (np. suszarki) celem naprawy lub udzielania porady w zakresie przydatności sprzętu do dalszej naprawy przez osobę posiadającą kwalifikacje do wykonywania tych czynności. Za wyznaczenie tej osoby i poniesienie kosztów jej usługi odpowiedzialny będzie Oferent,
8. rozpropagowania imprez (w tym wykonania plakatów) oraz przyjmowania zgłoszeń osób zainteresowanych,
9. wszelkich innych czynności związanych z przygotowaniem, przepowiedzeniem giełd, w tym utrzymanie czystości i porządku miejsca, w którym odbywa się giełda.

**Powyższe wytyczne na dzień składania oferty służą Ofertowi do dokonania wyceny zadania, natomiast szczególny harmonogram przebiegu działania w ramach giełd, Oferent winien przedstawić na co najmniej 1,5 miesiąca przed terminem każdej z imprez.**

**V. Postanowienia ogólne:**

1. miejsca wszystkich imprez muszą uzyskać zatwierdzenie Zamawiającego,
2. Oferent odpowiada za przeprowadzenie imprez, w tym samodzielne wykonanie wszelkich działań animacyjnych podczas realizacji przedsięwzięcia oraz wyznaczenie koordynatora/konferansjerów odpowiedzialnych za prowadzenie zadań w ramach przedsięwzięcia,
3. Oferent odpowiada za rozpropagowanie wśród mieszkańców poszczególnym zadań z odpowiednim wyprzedzeniem, np. poprzez wykonanie zatwierdzonych przez Zamawiającego plakatów, czy rozpowszechnienie informacji w sposób zwyczajowo przyjęty na terenie Miasta Cieszyna,
4. Oferent winien dysponować odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania niniejszego zamówienia, posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie w realizacji podobnych projektów,
5. Oferent winien współpracować z Zamawiającym przy wszelkich działaniach logistycznych związanych z realizacją przedsięwzięcia,
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu ofert oraz nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert bez podania przyczyny,
7. Zamawiający dopuszcza, że w sytuacji uzyskania dofinansowania ze źródeł zewnętrznych na wszelkich materiałach zostaną dodatkowo umieszczone loga donatora,
8. ze względu na to, iż szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza równowartości kwoty określonej w ustawie z dnia 11 września 2019 r. r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2021 r. poz.1129 z późn. zm.) w niniejszym postępowaniu nie będą miały zastosowania przepisy ww. ustawy, dotyczące w szczególności protestów i odwołań,
9. z przykładami kampanii edukacyjnej prowadzonej w latach poprzednich przez Zamawiającego, w tym w m.in. w postaci pikników ekologicznych można zapoznać się na stronie Urzędu Miejskiego pod adresem www.um.cieszyn.pl/smieci w zakładce *Kampania edukacyjna*.

**VI. Sposób i termin przesłania ofert:**

Oferty należy złożyć (np. osobiście lub za pośrednictwem operatora pocztowego) w Kancelarii Ogólnej Urzędu Miejskiego w Cieszynie, ul. Rynek 1, 43-400 Cieszyn z dopiskiem na kopercie: „Imprezy ekologiczne 2022-2023 w ramach programu Rozwój Lokalny - Cieszyńska Szkoła EkoMyślenia”, **w nieprzekraczalnym terminie do 21 czerwca 2022 r. (wtorek), do godz. 15.30**

Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

**VII. Warunki udziału w postępowaniu:**

**Oferent winien w wyznaczonym terminie przedłożyć:**

1. **wypełniony Formularz ofertowy oraz oświadczenie o spełnianiu wszelkich wymagań uprawniających do zrealizowania przedsięwzięcia - stanowiący załącznik nr 1,**
2. **scenariusze (projekt) elementów, które planuje do zrealizowania w ramach przeprowadzenia zadań opisanych w tabeli części III (wraz z opisem poszczególnych stanowisk - w przypadku pikników), z uwzględnianiem wytycznych oraz realizacji celów wskazanych w części II niniejszego zapytania ofertowego,**
3. **informację nt. narzędzi/działań, którymi posłuży się Oferent przy realizacji celów zadania wraz z uzasadnieniem ich wyboru,**
4. **opis przynajmniej 3 tożsamych przedsięwzięć („tożsamość” odnosi się do pikników ekologicznych, natomiast w zakresie giełd zrealizowane przez Oferenta zadania mogą być zbliżone lub o podobnym charakterze) zrealizowanych przez Oferenta na rzecz innych podmiotów w okresie ostaniach trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie. Opis zrealizowanych przedsięwzięć winien być przygotowany na załączniku nr 2. Jednocześnie dla potwierdzenia danych zawartych w załączniku nr 2 Oferent winien przedłożyć np. portfolio lub materiał w innej formie umożliwiającej wizualną ocenę przez Zamawiającego zrealizowanych zadań wraz z referencjami wystosowanymi przez innych Zleceniodawców. Powyższe będzie brane pod uwagę podczas przyznania punktacji w kryterium oceny, o którym mowa w części IX b), tj. „Kreacja i koncepcja kampanii oraz doświadczenie”.**

Oferty, niezależnie od formy składania, muszą zawierać jednoznaczną informację od jakiego Wykonawcy pochodzą i być opatrzone podpisem osoby upoważnionej do reprezentowania Oferenta.

W toku badania oferty Zamawiający może zażądać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji z poszczególnymi Oferentami oraz uzyskania szczegółowszych wycen.

Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

Z wybranym Oferentem zostanie podpisana umowa.

**VIII. Wybór oferty nastąpi według poniższych kryteriów:**

Przedłożone oferty zostaną ocenione w dwóch etapach:

1. formalnym - pod względem spełnienia warunków udziału wg kryteriów wskazanych w części VII. „Warunki udziału w postępowaniu”;
2. oferty, które spełnią wymogi formalne zostaną ocenione przez komisję według poniższych merytorycznych kryteriów oceny oferty:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa kryterium** | **Waga kryterium w ocenie oferty** |
| 1 | Cena oferty bruttoCena powinna być podana w polskich złotych. W cenie oferty należy uwzględnić wszystkie koszty wykonania zadania | 80% |
| 2 | Kreacja i koncepcja kampanii oraz doświadczenie | 20% |

**IX. Sposób oceny oferty:**

Komisja dokona oceny oferty na podstawie osiągniętej liczby punktów przyznanych przez każdego dokonującego oceny członka komisji oceniającej, w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100%=100 pkt.).

1. ***Sposób przyznania punktów w kryterium „Cena oferty”:***
2. ***Sposób przyznania punktów w kryterium „Kreacja i koncepcja kampanii oraz doświadczenie”:***

Punkty w badanym kryterium przyznane będą przez każdego członka komisji oceniającej, w skali punktowej od 0 do 20. Łączna liczba punktów zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji. Wynik będzie liczbą punktów jaką otrzyma oferta.

W ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy:

1. uwzględnienie elementów opisanych w niniejszym zapytaniu ofertowym dla każdego zadania,
2. oryginalna koncepcja realizacji zadania,
3. stopień realizacji założonych celów kampanii,
4. spójność koncepcji,
5. zasadność rozwiązań zastosowanych w realizacji zadania, umożliwiających dotarcie do odbiorców,
6. zastosowane narzędzia/działania do realizacji zadania,
7. działania realizowane dla innych podmiotów oraz wystawione na tej podstawie referencje.

Jeżeli zostaną złożone oferty, które w ogólnej punktacji uzyskają taką samą ilość punktów, Zamawiający wezwie Oferentów do złożenia, w terminie określonym przez Zamawiającego, ofert dodatkowych.

Rozstrzygnięcie i wybór oferty nastąpi w siedzibie Zamawiającego bez udziału Oferentów.

**X. Informacja o sposobie porozumiewania się oferentów z Zamawiającym:**

Osobami upoważnionymi do udzielania dodatkowych informacji dotyczących zakresu zamówienia oraz sposobu przygotowania i złożenia oferty są:

1. Alesander Dorda - naczelnik Wydziału OŚR, tel. 33 4794 270, e-mail: odpady@um.cieszyn.pl;
2. Dadej Beata - starszy inspektor w Wydziale OŚR; tel. 33 4794 273, e-mail: odpady@um.cieszyn.pl.

**Załączniki:**

1. załącznik nr 1 - Formularz ofertowy oraz oświadczenie,
2. załącznik nr 2 - Wykaz wykonanych usług.

**XI. Uwagi końcowe:**

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do zawarcia umowy.

**Wykonawca nie dopuszcza składania ofert częściowych.**

**KLAUZULA INFORMACYJNA**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.
w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenia o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str.1), zwanego dalej rozporządzeniem 2016/679 informuję, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Burmistrz Miasta Cieszyna, Rynek 1, 43-400 Cieszyn,
e-mail: urzad@um.cieszyn.pl,
2. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych: Urząd Miejski w Cieszynie, Rynek 1, 43-400 Cieszyn,
e-mail: iod@um.cieszyn.pl,
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji przedmiotu zamówienia,
4. Odbiorcą Pani/Pana danych mogą być podmioty uprawnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa - podmioty publiczne, sądy i inni odbiorcy legitymujący się interesem prawnym w pozyskaniu danych osobowych, osoby będące stroną postępowania oraz inni uczestnicy postępowania. Ponadto firmy informatyczne świadczące usługi IT dla Urzędu Miejskiego w Cieszynie,
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres ustalony zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych,
6. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, prawo ograniczenia przetwarzania,
7. Zgodnie z art. 2a § 3 K.p.a. wystąpienie z żądaniem ograniczenia przetwarzania, o którym mowa w art. 18 ust. 1 rozporządzenia 2016/679 nie wpływa na tok i wynik postępowania,
8. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Pani/Pana danych narusza przepisy rozporządzenia 2016/679.